



STAMPERIA ALICESE

Proudly manufacturing sport garments since 1973

CHE COSA SIGNIFICA PER NOI SLOWFIBER

Lavorando con brand diversi ed operando sul mercato da più di 50 anni, abbiamo potuto constatarne le evoluzioni ed i trend nel corso degli anni. In particolare da qualche anno abbiamo notato una deriva del mercato e della filiera in una direzione in cui non ci riconosciamo più: ci riferiamo alla delocalizzazione sfrenata, alla perdita di competenza e qualità dettata da regole di profitto sempre maggiore. Quasi per contrasto, ci siamo sentiti spinti ad esaltare le nostre differenze rispetto a questa tendenza, facendole diventare dei punti di forza e che ci hanno consentito di restare sul mercato ben più a lungo di quanto alcuni si aspettassero e trovando clienti che apprezzassero i nostri valori e quello che siamo.

Quando siamo venuti a conoscenza di SlowFiber, una frase in particolare del manifesto ci ha colpito, una frase che in parole e forme diverse aleggiava nei nostri uffici fin dai primi anni duemila: *“la costante ricerca di riduzione dei costi “...” ha distrutto le diversità, appiattito i consumi, alimentato gli sprechi, facendo perdere le tradizioni e, ciò che è ancor più grave, la percezione della qualità, del saper fare e della competenza.”*

Insomma, anche se ancora non lo sapevamo facevamo parte di SlowFiber già da molti anni: pertanto per Stamperia Alicese SRL **SlowFiber rappresenta un impegno a fare impresa in maniera eticamente e moralmente giusta**, declinato nei valori fondanti del manifesto e che lo sono anche per la nostra organizzazione.

SANO e PULITO

Per Stamperia Alicese SRL i valori di Sano e Pulito vanno di pari passo con la **sostenibilità ambientale**, che guida da svariati anni le nostre politiche di investimento: le azioni intraprese sono molteplici, dai 300 kW di pannelli fotovoltaici ad una completa sostituzione delle caldaie a Gasolio con Metano o pompe di calore, dall'utilizzo di illuminazione esclusivamente a Neon alla ricerca di nuovi modi per eliminare gli sprechi ed aumentare il riciclo.

Significa però anche un impegno a **monitorare** la propria **filiera** innanzitutto conoscendola nel dettaglio e pretendendo che certi standard vengano rispettati; in secondo luogo significa operare un controllo puntuale dei fornitori dal punto di vista chimico, per evitare che sostanze dannose e vietate siano presenti nei nostri prodotti tramite la certificazione ETICH-ET.

BELLO e DUREVOLE

Per Stamperia Alicese bello e durevole necessariamente sono legati al concetto di qualità: **qualità delle materie prime** che otteniamo proponendo ai nostri clienti i prodotti dei nostri fornitori italiani ed europei che rappresentano le eccellenze di tessuti ed accessori in ambito sportivo.

Qualità che però otteniamo anche investendo sul nostro personale e sui nostri **terzisti**, sempre italiani o europei, con i quali instauriamo rapporti duraturi ed equi, basati su principi di rispetto e fiducia. Crediamo che una fidelizzazione con i nostri terzisti sia un valore aggiunto per la qualità del nostro prodotto: i nostri terzisti oggi sono gli stessi di 15 anni fa.

GIUSTO

Per noi giusto ha il significato di etico su numerosi livelli.

A livello strategico, etico ha significato scegliere in controtendenza con il mercato di mantenere nel nostro stabilimento di Cavaglià tutti i processi produttivi, credendo che una **produzione locale** fosse possibile anche se economicamente più svantaggiosa rispetto ad altre opzioni. Alcune operazioni possono anche essere esternalizzate ma la nostra scelta è stata quella di mantenere internamente sempre almeno una parte della produzione, per continuare ad investire sul nostro territorio in termini di competenza e posti di lavoro.

Per noi giusto significa anche investire nei nostri dipendenti, per esempio puntando sui giovani (la nostra età media è di poco più 40 anni) perché crediamo che il nostro futuro passi necessariamente anche dal loro contributo. Siamo anche un'azienda la cui forza è essere prevalentemente ed **orgogliosamente femminile**, dove 3 dipendenti su 4 sono donne. Mentre questo potrebbe essere normale in certi reparti tradizionalmente percepiti come femminili in ambito tessile, non lo è per altri (per esempio gli uffici) dove il nostro tasso di quote rosa supera l'80%.

Infine, significa investire nel territorio sponsorizzando e supportando iniziative locali negli ambiti più disparati, dallo sportivo al culturale al sociale: riteniamo sia giusto e coerente con i nostri valori supportare quanto di buono il nostro territorio offra.